

licenze/lauree magistrali

WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION
CREATIVITÀ E DESIGN DELLA COMUNICAZIONE



41%
COMPETENZE



59%
CURIOSITÀ

100% IUSVE

44%
FORMAZIONE



56%
IMPEGNO





100% IUSVE è la combinazione della parte accademica e della parte umana, del percorso universitario e dei percorsi di vita. Questa unione significa autodeterminazione ed integrità.

100% IUSVE racchiude in sé tutti quei momenti di condivisione nei quali si affrontano le sfide del quotidiano, perché esiste un tempo in cui è importante condividere per ottenere il 100%. Partiamo da ciò che conta, dalla conoscenza, dall'impegno degli studenti e dalla propensione del nostro istituto ad unire, a completare profili umani e professionali.

100% IUSVE si ottiene vivendo l'Università, anche con la didattica a distanza, mettendosi in gioco, creando relazioni tra il reale dei Campus di Mestre e Verona ed una rete virtuale di comunicazioni e relazioni capace di arrivare ovunque.

Per raccontare **100% IUSVE** abbiamo deciso di entrare nelle case dei nostri studenti oltre che nelle aule universitarie e di concentrarci sul ruolo chiave rappresentato dalla formazione, dalla crescita nella conoscenza e nell'impegno.

100% IUSVE è la didattica inclusiva, collaborativa, capace di valorizzare i saperi, di utilizzare le tecnologie per promuovere le relazioni e il talento degli studenti.

100% IUSVE

I NOSTRI NUMERI

CAMPUS

2

BACCALAUREATI/
LAUREE TRIENNALI

5

STUDENTI

2719

48

UNIVERSITÀ PARTNER NEL MONDO

PARTNER CONVENZIONATI

2145

TIROCINI/PROJECT WORK ATTIVATI

803

INSEGNAMENTI EROGATI

632

10

CORSI
POST LAUREAM

DOCENTI

222

LICENZE/
LAUREE MAGISTRALI

6

EVENTI

200



IL COMPITO DEL MARKETING È
TRASFORMARE LE ESIGENZE MUTEVOLI DELLE PERSONE
IN OPPORTUNITÀ VANTAGGIOSE.
IL SUO SCOPO È CREARE VALORE
PROPONENDO SOLUZIONI MIGLIORI,
FACENDO RISPARMIARE ALL'ACQUIRENTE FATICA E TEMPO
PER LA RICERCA E LA TRANSAZIONE
E OFFRENDO ALLA COMUNITÀ
IL PIÙ ELEVATO BENESSERE.

PHILIP KOTLER

licenza/laurea magistrale

WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION



STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Il piano di studi è attento a contenere discipline teoriche classiche culturali di approfondimento sui temi portanti, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità.

In ogni semestre è previsto un insieme di laboratori (LAB Web) che si svolgeranno durante il percorso di Licenza/ Laurea Magistrale ad orario full time con un numero limitato di studenti/sse: questo permetterà un alto livello di qualità progettuale grazie a uno stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse che, lavorando insieme, produrranno in modo efficace.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidati da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli/le studenti/sse, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Inoltre gli/le studenti/sse potranno scegliere tra alcuni corsi opzionali, formulati in settimane seminariali che meglio potranno completare la loro formazione personale, e partecipare agli eventi che periodicamente l'istituto universitario organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della web communication e del web marketing internazionale.

PROFILO PROFESSIONALE

La finalità del corso di Licenza/Laurea Magistrale in *Web marketing & Digital Communication* è di permettere allo/la studente/ssa di acquisire maggiori conoscenze specifiche nel mondo aziendale della comunicazione integrata odierna, con particolare attenzione al mondo della **creatività, del web marketing oltre che del marketing tradizionale, della digital communication, del web design, e di sviluppare competenze professionali**

gestionali di governance tipiche del web & digital marketing manager.

Il/La laureato/a, sarà in grado di creare, pianificare, elaborare e gestire attività economiche, educative e culturali: di web marketing (Content Marketing, Database Building, e-commerce, Email Marketing, Mobile marketing, Online branding, PR digitale); di new communication (new media e social media); di unconventional marketing (Guerrilla marketing, Viral marketing, Buzz Marketing, Ambush marketing, Emotional marketing, Gaming marketing); di ottimizzazione di siti web tramite attività di SEO; di web marketing e keyword advertising generando traffico internet con l'utilizzo di tecniche di Search Engine Marketing (SEM); di targetizzazioni attraverso la Lead generation; di formulazione di scenari comunicativi dei competitor in una benchmarking strategy.

Il/La laureato/a in *Web Marketing & Digital Communication* saprà inoltre coniugare le strategie e le tecniche innovative di comunicazione con le competenze antropologico-culturali avanzate conseguite nel biennio e con la consapevolezza etico-educativa che il percorso formativo intende offrire. Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare alcuni saperi, incrementare capacità strategica legata al web e ai nuovi media, acquisire il know-how del management

aziendale nel settore della new communication, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica in un nuovo universo in grande mutamento, bisognoso di serie e strutturate figure professionali.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il corso forma la figura professionale del web & digital marketing manager nelle sue diverse applicazioni lavorative (Big Data analyst, Chief technology officer, Community manager, Customer relationship manager, Digital advertising manager, Digital Brand & corporate manager, Digital communication manager, Digital project manager, Digital strategic planner, e-commerce manager, Editor and account manager, Interaction designer, Marketing research manager, Media planning manager, Online & creative project manager, Online strategic planner, Programmatic buying manager, Project manager, Publisher manager, Search engine marketing manager, Social media marketing manager, Unconventional marketing manager, Viral marketing manager, Web & creative marketing manager, Web digital storyteller, Web reputation analyst, Web sentiment analyst).

LAB/PROJECT WORK

Il piano di studi prevede **attività di laboratorio (LAB)** e focus che danno un ampio spazio all'approccio pragmatico grazie a una full immersion degli/le studenti/sse con le aziende partner dell'università.

Il **Project Work** consente di coinvolgere in modo efficace le aziende e motivare gli/le studenti/sse che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti:

- **gli/le studenti/sse** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale;
- **le aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze e aggiornare quelle esistenti, eventualmente selezionare i/le laureati/e da poter assumere direttamente.

AMMISSIONE

Il numero di ammessi ai corsi ogni anno è di **50 studenti/sse per il Campus di Mestre** e di **50 studenti/sse per il Campus di Verona**. Sono ammessi al corso di Licenza/Laurea Magistrale in *Web Marketing & Digital Communication* coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese.

Sono ammessi con eventuali debiti formativi (in base ai percorsi triennali di provenienza):

- i laureati IUSVE in *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale, Advertising & Marketing, Digital & Graphic Design* e i/le laureati/e UPS della Facoltà di comunicazione sociale.

Sono ammessi con debiti formativi:

- tutti/e gli/le altri/e laureati/e che abbiano conseguito nel percorso triennale un numero minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifico Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito comunicazione.iusve.it). Dopo un colloquio informativo che valuti la preparazione e le motivazioni potranno essere attribuiti debiti formativi.

Per tutti/e i/le laureati/e in possesso dei requisiti curriculari d'accesso è prevista una selezione motivazionale e un colloquio.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

FREQUENZA

La **frequenza** delle attività didattiche e formative è **obbligatoria** almeno per i 2/3 delle lezioni per aver diritto di accedere all'esame; mentre **obbligatoria al 100%** per i **LAB-laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre e Verona dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.30 per un totale di **25 ore accademiche settimana**.

Ogni semestre è distribuito su 12 settimane di lezioni.

I **laboratori creativi** prevedono sempre la realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di **project work obbligatorio**, per un minimo di 175 ore fino a un massimo di 6 mesi.

TITOLO RILASCIATO

Titolo di Licenza/Laurea Magistrale rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma in *Web Marketing & Digital Communication*.



PIANO DI STUDI

Primo anno

Antropologia culturale del digital media	5
Communication strategy and media planning	3
Copywriting e scrittura per i media digitali	4
Creatività e problem solving	3
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
Marketing planning	5
Storia del web e della digital communication	5
Strategie e tecniche di social media marketing	5
Strategie e tecniche di web marketing	5
Teorie e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing	5
Psicopedagogia degli stili di vita	5
Laboratori:	
LAB Web (Laboratory of Art and Web Communication)	
Social media marketing LAB	5
Web marketing LAB	5
Sound design (obbligatorio)	-
Totale crediti	60

Secondo anno

English for business and communication	5
Etica e media	3
Marketing avanzato	5
Business planning e start-up d'impresa (corso opzionale obbligatorio)	5
Strategie e tecniche di unconventional marketing	5
Teorie e linguaggi della pubblicità digitale (corso opzionale obbligatorio)	5
Teorie e tecniche di digital public relation	5
Corso opzionale	3
Software:	
Video Editing (Premiere - After Effects) (avanzato)	-
Siti web (Joomla - Wordpress) (avanzato)	-
Laboratori:	
LAB Web (Laboratory of Art and Web Communication)	
Unconventional marketing LAB	5
Project work	7
Tesi	12
Totale crediti	60
Totale ECTS	120

TUTTO CIÒ CHE SI VEDE FA PARTE DEL VISUAL DESIGN?
NON TUTTO.
TUTTO QUELLO CHE È PROGETTATO
PER ESSERE VISTO SECONDO CERTE INTENZIONI:
PER INFORMARE, RACCONTARE O SEDURRE GRUPPI DI PERSONE
ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ DI MASSA.
IL VISUAL DESIGN PROGETTA ANZITUTTO RAPPRESENTAZIONI.
E UNA RAPPRESENTAZIONE È, APPUNTO,
QUALCOSA CHE SI MOSTRA SENSIBILMENTE AL NOSTRO SGUARDO,
MA PURE QUALCOSA CHE FINISCE PER ABITARE I NOSTRI PENSIERI.

RICCARDO FALCINELLI

licenza/laurea magistrale

CREATIVITÀ E DESIGN DELLA COMUNICAZIONE



STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Il piano di studi è attento a contenere discipline teoriche classiche culturali di approfondimento sui temi portanti, come premessa imprescindibile per un approccio scientifico e sistemico alla professionalità. Queste si svolgeranno nei primi due mesi e nell'ultima parte dei due semestri, come raccolta e rilancio delle esperienze interposte.

In ogni semestre è previsto un insieme di laboratori (LAB Crea) che si svolgeranno durante il percorso di Licenza/Laurea Magistrale ad orario full time con un numero limitato di studenti/sse: questo permetterà un alto livello di qualità progettuale grazie a un stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse che, lavorando insieme, produrranno in modo efficace.

La progettazione e realizzazione di elaborati comunicativi saranno guidate da esperti professionisti del settore, che faranno vivere un vero e proprio training esperienziale agli/le studenti/sse, che potranno consolidare prassi, metodologie, tecniche di approccio al progetto, sperimentandosi con le ultime innovazioni e sfide contemporanee.

Inoltre gli/le studenti/sse potranno scegliere dei corsi opzionali, formulati in settimane seminariali, che meglio potranno completare la loro formazione personale e partecipare agli eventi che periodicamente l'istituto universitario organizza invitando personaggi di spicco del grande panorama della comunicazione internazionale.

PROFILO PROFESSIONALE

La finalità del corso è quella di permettere allo/la studente/ssa di acquisire maggiori conoscenze specifiche del mondo della creatività, del design e della comunicazione con competenze professionali e gestionali tipiche dell'art direction.

Due anni, quindi, come occasione per approfondire e consolidare

alcuni saperi, incrementare capacità progettuale personale, acquisire il *know-how* del management aziendale nel settore della comunicazione, costruirsi una solida personalità culturale e tecnica, da spendere soprattutto nei nuovi settori del digital design.

Le discipline teoriche e i laboratori pratico-progettuali permettono di approfondire e ampliare la visione d'insieme del progetto e la capacità di gestirne la complessità, l'articolazione della multisensorialità e multimedialità.

Oggi, sempre più, serve capacità di coniugare strategie e tecniche strutturate, organiche, con creatività e ingegno, conoscenze e spessore culturale, con competenze gestionali di managerialità, per vincere le sfide della globalizzazione del mercato puntando sull'originalità del proprio lavoro e sulla propria creatività.

Il/La laureato/a al termine del biennio sarà in grado di svolgere **ruoli e compiti di alta responsabilità come creativity & communication designer**:

- nel management e nel marketing della comunicazione;
- nella scelta delle strategie e tecnologie per la comunicazione multimediale integrata, tenendo conto delle competenze trasversali (cross-competencies);
- nello sviluppare creatività in progetti di design grafico e multimediale ad alto contenuto di innovatività;

- nella pianificazione di campagne promozionali e/o pubblicitarie, sapendo guidare, organizzare e valorizzare idee, persone e risorse;
- utilizzare metodologie diverse tra cui la modalità del laboratorio e del lavoro cooperativo in funzione primaria e non integrativa.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il corso forma le seguenti figure professionali:

- Art director
- Creativity designer
- Communication designer
- Advertising manager
- Media planning manager
- Community manager
- Digital communication manager
- Digital project manager
- Search engine marketing manager
- Responsabile comunicazione corporate
- Customer relationship manager
- Digital strategic planner
- Marketing manager
- Marketing analyst
- Addetto alle ricerche di mercato

LAB/PROJECT WORK

Il piano di studi prevede **attività di laboratorio (LAB)** e **focus** che danno un ampio spazio all'approccio pragmatico grazie a una *full immersion* degli/le studenti/sse con le aziende partner dell'università.

Il **Project Work** consente di coinvolgere in modo efficace le aziende e motivare gli/le studenti/sse che dovranno raggiungere gli obiettivi stabiliti.

- **gli/le studenti/sse** saranno svincolati dalla permanenza costante e continua presso l'azienda di riferimento, impareranno a lavorare per obiettivi, a rispettare le scadenze, a coordinare e adeguare il proprio contributo in un contesto di lavoro reale;
- **le aziende** coinvolte potranno acquisire specifiche conoscenze ed aggiornare quelle esistenti, e eventualmente selezionare i/le laureati/e da poter assumere direttamente.

AMMISSIONE

Il numero di ammessi ai corsi ogni anno è di **50 studenti/sse nel Campus di Mestre**. Sono ammessi al corso di *Creatività e design della comunicazione* coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale (o laurea vecchio ordinamento) o titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente, e che dimostrino la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese.

Sono ammessi senza debiti formativi:

- i laureati IUSVE in *Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale, Advertising & Marketing, Digital & Graphic Design* e i/le laureati/e UPS della Facoltà di comunicazione sociale.

Sono ammessi con eventuali debiti formativi (in base ai percorsi triennali di provenienza):

- tutti gli/le altri/e laureati/e che abbiano conseguito nel percorso triennale un numero minimo di 45 ECTS nei Settori Scientifici Disciplinari legati alla comunicazione (SSD elencati nel sito www.comunicazione.iusve.it).

Dopo un colloquio informativo che valuti la preparazione e le motivazioni potranno essere attribuiti debiti formativi. Per tutti/e i/le laureati/e in possesso dei requisiti curriculari d'accesso è prevista una selezione motivazionale e un colloquio.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di almeno 20 iscritti.

FREQUENZA

La **frequenza delle attività didattiche e formative è obbligatoria** almeno per i **2/3 delle lezioni** per aver diritto di accedere all'esame; mentre **obbligatoria al 100% per i LAB-laboratori** (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nel Campus di Mestre dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.30 per un totale di **25 ore accademiche settimana**.

Ogni semestre è distribuito su 14 settimane di lezioni.

I **laboratori creativi** prevedono sempre la realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di **project work obbligatorio di 175 ore**, per un minimo di 2 mesi fino ad un massimo di 6 mesi.

TITOLO RILASCIATO

Titolo di Licenza/Laurea Magistrale rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma in *Creatività e design della comunicazione*.



PIANO DI STUDI

Primo anno

Brand and corporate identity	5
Communication strategy and media planning	5
Creativity and graphic design	5
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	5
Forme e linguaggi dell'arte	5
Stili e tendenze di consumo	5
Teorie e tecniche del management (corso opzionale obbligatorio)	5
Storia del graphic design e del design contemporaneo	5
Teorie della comunicazione e dei linguaggi	5

Laboratori:**LAB Com (Laboratory of Art and Basic Communication)**

Brand management e Corporate identity LAB	5
Creativity and Graphic design LAB	5
Marketing and budgeting LAB	5
Sound design (obbligatorio)	-

Totale crediti	60
-----------------------	-----------

Secondo anno

Antropologia culturale del digital media	5
English for business and communication	5
Etica e media	3
Psicopedagogia degli stili di vita	5
Visual communication e interaction design (corso opzionale obbligatorio)	5
Marketing avanzato	5
Corso opzionale (facoltativo)	3

Software:

Video Editing (Premiere - After Effects) (avanzato)	-
Siti web (Joomla - Wordpress) (avanzato)	-

Laboratori:

LAB Com (Laboratory of Art and Basic Communication)

Digital media e new technology LAB	5
Visual communication e interaction design LAB	5
Project work	7
Tesi	12

Totale crediti **60**

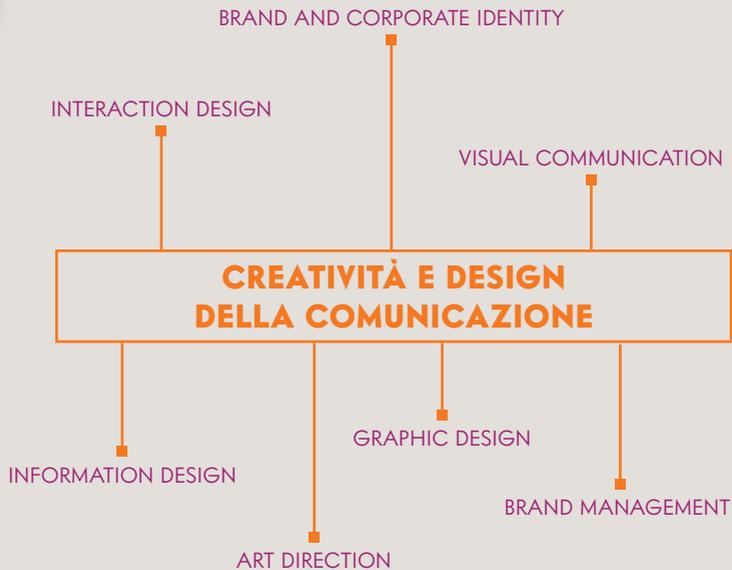
Totale ECTS **120**

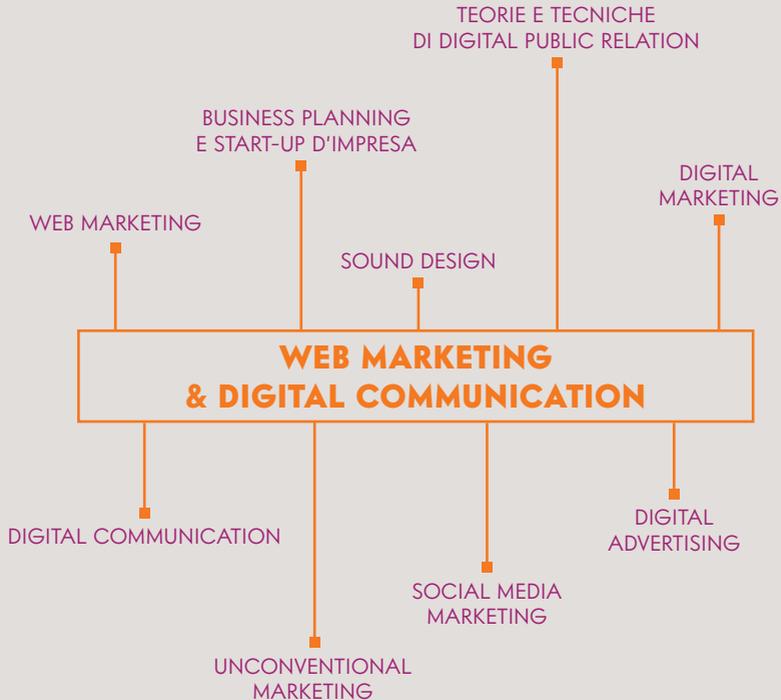


CLASS 2021-22
IUSVE
UNIVERSITY INSTITUTE
EST. 1990



CLAS 2021/22
IUS'VE
UNIVERSITATI INSTRUITI
EST 1990





ORIGINI

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai Salesiani di don Bosco dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma. Le sue origini risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) allo scopo di realizzare iniziative di formazione superiore, studio, ricerca e sperimentazione con operatori ed esperti in ambito formativo.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF), per dare forma accademica all'esperienza ISRE. Dal 2011/2012 SISF diventa IUSVE.

UNIVERSITÀ PONTIFICIA SALESIANA

I titoli IUSVE di Baccalaureato/laurea triennale (1° livello, 180 ECTS) e di Licenza/laurea magistrale (2° livello, 120 ECTS) sono rilasciati dall'Università Pontificia Salesiana (www.unisal.it), appartenente al sistema universitario della S. Sede (<http://www.iusve.it/riconoscimento-titolo>).

PROGETTO CULTURALE

Lo IUSVE si presenta con un'offerta formativa di corsi ed iniziative al servizio della persona, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto ecclesiale, culturale, educativo e sociale in cui opera. Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali inducono a privilegiare nell'attività didattica una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile, curando con particolare attenzione l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscono l'approfondimento

epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di auto-formazione degli/le studenti/sse.

Dall'a.a. 2019/2020 il Progetto Culturale si è articolato nell'orizzonte dell'*Ecologia integrale e Nuovi stili di vita* con riferimento all'enciclica *Laudato si'*.

VIVERE ALLO IUSVE

Il Campus

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale con strutture moderne ed aggreganti.

Spazi studio e biblioteche

Spazi adibiti allo studio, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, biblioteche aggiornate dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti.

Tra questi spicca lo IUSVE Time, uno spazio dedicato agli/le studenti/sse con la possibilità di studiare, interagire e svagarsi.

IUSVE Cube

Lo IUSVE Cube è un nuovo edificio presente nel Campus di Mestre, concepito come "incubatore di start-up". Ospita la web radio, uffici di coworking e laboratori di ricerca e sviluppo. Inoltre, contiene una serie di spazi per gli incontri tra i referenti di IUSVE e le diverse realtà del territorio.

PUBBLICAZIONI IUSVE

Il sapere accademico trova il proprio spazio presso l'editrice *libreriauniversitaria.it*, in sei collane di saggi e manuali scritti da docenti IUSVE, pensati per agevolare e approfondire lo studio delle materie dei percorsi di laurea. IUSVE, inoltre, cura la collana "Arca" presso l'editore Castelvecchi di Roma, dedicata a studi relativi al progetto "Ecologia integrale e Nuovi stili di vita".

RICERCA

Talento significa soprattutto ricerca, sperimentazione, dedizione. Per questo lo IUSVE finanzia progetti di ricerca scientifica in specifiche aree di studio, ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione, quali pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

INTERNAZIONALITÀ

In un'ottica di internazionalizzazione e ricerca, lo IUSVE offre l'opportunità ai/alle propri/e studenti/sse di potersi confrontare con idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze. IUSVE infatti fa parte di un circuito mondiale universitario e accademico con 48 facoltà sparse per tutto il mondo.

TIROCINI E WORKSHOP

IUSVE significa filo diretto col mondo del lavoro. Ogni laureando/a verifica le competenze e abilità acquisite lungo il proprio percorso di studi, grazie a un periodo di tirocinio programmato, durante il quale avrà la possibilità di confrontarsi direttamente con enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero.

Grazie ai workshop organizzati dall'Istituto Universitario potrà misurarsi su una serie di progetti concreti proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.







AREA DI COMUNICAZIONE ED EDUCAZIONE



Baccalaureati/lauree triennali:

- Advertising & Marketing
- Digital & Graphic Design



Licenze/lauree magistrali:

- Web Marketing & Digital Communication
- Creatività e design della comunicazione

AREA DI PEDAGOGIA



Baccalaureati/lauree triennali:

Scienze dell'Educazione:

- Educatore professionale sociale
- Educatore dei servizi educativi per l'infanzia



Licenze/lauree magistrali:

- Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi
- Scienze pedagogiche

AREA DI PSICOLOGIA



Baccalaureato/laurea triennale:

- Scienze e tecniche psicologiche



Licenze/lauree magistrali:

- Psicologia clinica e dinamica
- Psicologia clinico-giuridica

CORSI POST LAUREAM



Diplomi/master universitari

- Communication & Digital Journalism 4.0
- Food & Wine 4.0: Web Marketing & Digital Communication
- Criminologia, Psicologia investigativa e Psicopedagogia forense (1° livello)
- Psicologia dello sport (1° livello)
- Counseling educativo (1° livello)
- Sessuologia - Consulenza ed Educazione sessuale (2° livello)

Corsi di Alta Formazione

- Scuola all'impegno sociale e politico
- L'educatore a scuola
- Il pedagogista a scuola
- Psicologia prenatale e perinatale



OPEN DAY

Se vuoi conoscere le date degli Open Day e le modalità con le quali verranno svolti, ti invitiamo a rimanere aggiornato visitando il sito www.iusve.it/open-day



Tutti i soggetti fotografati sono studenti appartenenti ai corsi di laurea dello IUSVE



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

CAMPUS DI MESTRE

Via dei Salesiani, 15
30174 Venezia (VE)
frontofficemestre@iusve.it

CAMPUS DI VERONA

Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)
frontofficeverona@iusve.it

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL



/IUSVE



@IUS_VE



@IUSVE_UNI



Canale IUSVE

#IUSVEuniversity

© 2021-2022 IUSVE
Istituto Universitario
Salesiano Venezia

www.iusve.it

