

baccalaurati/lauree triennali
ADVERTISING & MARKETING
DIGITAL & GRAPHIC DESIGN



41%
COMPETENZE



59%
CURIOSITÀ

100% IUSVE

44%
FORMAZIONE



56%
IMPEGNO





100% IUSVE è la combinazione della parte accademica e della parte umana, del percorso universitario e dei percorsi di vita. Questa unione significa autodeterminazione ed integrità.

100% IUSVE racchiude in sé tutti quei momenti di condivisione nei quali si affrontano le sfide del quotidiano, perché esiste un tempo in cui è importante condividere per ottenere il 100%. Partiamo da ciò che conta, dalla conoscenza, dall'impegno degli studenti e dalla propensione del nostro istituto ad unire, a completare profili umani e professionali.

100% IUSVE si ottiene vivendo l'Università, anche con la didattica a distanza, mettendosi in gioco, creando relazioni tra il reale dei Campus di Mestre e Verona ed una rete virtuale di comunicazioni e relazioni capace di arrivare ovunque.

Per raccontare **100% IUSVE** abbiamo deciso di entrare nelle case dei nostri studenti oltre che nelle aule universitarie e di concentrarci sul ruolo chiave rappresentato dalla formazione, dalla crescita nella conoscenza e nell'impegno.

100% IUSVE è la didattica inclusiva, collaborativa, capace di valorizzare i saperi, di utilizzare le tecnologie per promuovere le relazioni e il talento degli studenti.

100% IUSVE

I NOSTRI NUMERI

CAMPUS

2

BACCALAUREATI/
LAUREE TRIENNALI

5

STUDENTI

2719

48

UNIVERSITÀ PARTNER NEL MONDO

PARTNER CONVENZIONATI

2145

TIROCINI/PROJECT WORK ATTIVATI

803

INSEGNAMENTI EROGATI

632

10

CORSI
POST LAUREAM

DOCENTI

222

LICENZE/
LAUREE MAGISTRALI

6

EVENTI

200

UNA BUONA PUBBLICITÀ
VENDE IL PRODOTTO
SENZA ATTIRARE L'ATTENZIONE SU DI SÉ.

DAVID OGILVY

IL MARKETING E L'INNOVAZIONE
PRODUCONO RISULTATI:
TUTTO IL RESTO SONO COSTI.

PETER DRUCKER

baccalaureato/laurea triennale

ADVERTISING & MARKETING



STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Per avere successo nel campo dinamico e frenetico della pubblicità e del marketing, sono necessarie competenze avanzate nei settori della creazione artistica, della produzione multimediale e delle strategie marketing collegate. Le aziende necessitano costantemente di nuove e innovative modalità comunicative e di advertising per raggiungere il pubblico, quindi la domanda di laureati/e qualificati/e in questo settore è sempre elevata.

Il Corso di Laurea in *Advertising & Marketing* è un programma di studi innovativo per il panorama italiano perché attinge dai modelli accademici più importanti internazionali, in particolar modo inglesi e americani, dove il settore è in piena espansione e determina le linee di condotta internazionali.

Il/La laureato/a al termine del Corso sarà in grado di svolgere ruoli e compiti di creatività, progettazione e gestione di un prodotto pubblicitario, utilizzando le tecniche tradizionali, quelle crossmediali e digitali.

Il Corso di Laurea in *Advertising & Marketing* preparerà per una carriera afferente al campo strategico e creativo della pubblicità. Tutti i lavori pubblicitari richiedono la conoscenza dei principi fondamentali della corporate & brand building e del coinvolgimento del pubblico attraverso le piattaforme crossmediali, indipendentemente dal fatto che si voglia promuovere un brand di un prodotto, un servizio, una celebrità, una nazione o una causa.

Il creativo pubblicitario è la figura professionale di riferimento per il Corso di Laurea in *Advertising & Marketing*.

PROFILO PROFESSIONALE

Il percorso formativo accademico è organizzato per dare al/la laureato/a una formazione culturale teorica completa a cui si affiancano 9 laboratori creativi, durante i quali vengono svi-

luppati progetti pubblicitari tradizionali, per la rete, per il video e per la strategia marketing. In tal modo la creatività progettuale potrà realizzarsi pienamente in prodotti, dispositivi e piattaforme diverse.

Il/Le laureati/e in *Advertising & Marketing* sapranno:

- tracciare il percorso esecutivo progettuale dell'account pubblicitario;
- creare il collegamento tra un'agenzia pubblicitaria e i suoi clienti;
- analizzare le attività competitive e le tendenze dei consumatori;
- ideare, progettare e gestire prodotti comunicativi pubblicitari tradizionali, crossmediali e digitali;
- sviluppare strategie pubblicitarie, coordinando le attività tra i reparti creativi, media e di ricerca;
- pianificare i diversi media per ottenere il miglior risultato a livello di credibilità, visibilità e vendite;
- guidare un team di lavoro creativo di advertising e progettuale di marketing;
- gestire i diversi flussi di comunicazione verso i diversi pubblici con cui intratterrà relazioni (aziende, esperti di marketing, brand e product manager, account, copywriter, art director, esperti di comunicazione d'impresa);
- realizzare un piano strategico nell'ambito della comunicazione, capace di valorizzare l'immagine interna ed esterna di istituzioni e imprese;

- progettare lo sviluppo di piani di comunicazione per pubblici differenziati;
- operare in imprese pubbliche e private di piccole e medie dimensioni, uffici stampa, agenzie pubblicitarie, aziende dell'industria culturale, web agency, agenzie che curano la comunicazione e l'immagine aziendale.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il Corso di Laurea in *Advertising & Marketing* è un percorso accademico professionalizzante che prepara professionisti in grado di inserirsi da subito nel mondo lavorativo con capacità culturali e tecnico-pratiche elevate.

I/Le laureati/e in *Advertising & Marketing* potranno operare:

- come creativi pubblicitari nelle aree del marketing e della comunicazione pubblicitaria di brand;
- in agenzie di comunicazione pubblicitaria come creativi e progettisti di prodotti pubblicitari standard e audiovisivi tradizionali, crossmediali e digitali;
- in web-agency e multimedia marketing-agency come esperti della pianificazione dei media, organizzatori eventi, pubblicitari, content editor per l'advertising;
- in agenzie di progettazione creativa multimediale come addetti alle relazioni pubbliche;
- come addetti stampa, operatori del

news management e delle strategie di rapporto con i mezzi di informazione di una agenzia o azienda;

- in agenzie marketing come copywriter;
- in agenzie di comunicazione, società di consulenza e di ricerche di mercato a livello nazionale e internazionale;
- in istituzioni pubbliche o sociali e la pubblica amministrazione come specialisti dei media;
- in agenzie di organizzazione di eventi come pianificatori e event promoter;
- come freelance.

AMMISSIONE

Il numero di ammessi al Corso di Laurea in *Advertising & Marketing* per ogni anno è di 100 studenti/sse per il Campus di Mestre e di 100 studenti/sse per il Campus di Verona.

Per accedere al Corso di laurea è previsto un test scritto a cui farà seguito, dopo la pubblicazione di una graduatoria, un colloquio orale di selezione a carattere motivazionale e attitudinale.

Gli/Le studenti/sse che intendono iscriversi devono essere in possesso di titolo che dia accesso all'Istituto Universitario nella propria nazione: Diploma di Scuola Secondaria Superiore – Diploma di maturità.

Sono ammessi studenti/sse provenienti da altre università, previo il superamento del test d'ingresso e conseguente valutazione dei titoli e/o dei Crediti Formativi Universitari (ECTS).

La frequenza delle attività didattiche e formative è obbligatoria almeno per i 2/3 delle lezioni per aver diritto di accedere all'esame; mentre obbligatoria al 100% per i Laboratori (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nei Campus di Mestre e Verona dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e un pomeriggio dal lunedì al giovedì dalle 14.30 alle 18.10 e qualche venerdì mattina (facoltativo) per un totale di circa 25/30 ore accademiche settimanali. La modalità di erogazione delle lezioni è basata sul modello accademico dei semestri, con sessioni d'esame invernali, estive ed autunnali.

Ai laboratori di software partecipa un numero limitato di studenti/sse (25-30 al massimo): questo permette un alto livello di apprendimento grazie a uno stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse. Si prevedono anche delle lezioni registrate in piattaforma, sfruttabili in autonomia dallo/la studente/ssa in una logica di blended learning.

I laboratori creativi si basano sempre sulla realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di tirocinio obbligatorio di 250 ore, per un minimo di 2 mesi fino a un massimo di 6 mesi.

TITOLO DI LAUREA

Diploma di Baccalaureato/Laurea Triennale in *Advertising & Marketing* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.



PIANO DI STUDI

Primo anno

Corporate communication	5
Identità fotografica della marca	5
Linguaggi e strategie dell'advertising	5
Semiotica	5
Teorie della comunicazione - Communication Theory	4
Psicologia della personalità	4
Pedagogia generale	4
Sociologia dei consumi e della pubblicità	4
Storia dell'arte contemporanea	4
Antropologia filosofica e comunicazione	4

Laboratori Creativi:

Laboratorio di Corporate communication	4
Laboratorio di Fotografia e identità visiva	4
Laboratorio di Advertising and strategy	4
Laboratorio di Brand positioning	4

Software:

Illustrator (base e avanzato)	-
Photoshop (base e avanzato)	-

Totale crediti	60
-----------------------	-----------

Secondo anno

Fondamenti di marketing	5
Linguaggi e strategie dell'advertising multimediale	5
Linguaggi e strategie dell'advertising digitale	5
Psicologia della comunicazione	4
Copywriting e creatività pubblicitaria	4
Survey methods e big data	4
Teologia della comunicazione	3
Etica e deontologia	4
Estetica	4
Sociologia del marketing	4
Corso opzionale 1	3
Corso opzionale 2	3
Laboratori Creativi:	
Laboratorio di Marketing della comunicazione	4
Laboratorio di Advertising multimediale	4
Laboratorio di Advertising digitale	4
Software:	
Indesign (base e avanzato)	-
Video Editing (Premiere - After Effects) (base e avanzato)	-
Totale crediti	60

Terzo anno

Advertising management e marketing digitale	5
Marketing strategico e neuromarketing	5
Diritto dell'informazione e della comunicazione	3
English for advertising & marketing	4
Pedagogia della comunicazione	4
Metodologia del lavoro scientifico	3
Psicologia del marketing e dell'advertising	4
Corso opzionale 3	3
Corso opzionale 4	3

Laboratori Creativi:

Laboratorio di Advertising management e marketing digitale	4
Laboratorio di Marketing strategico e neuromarketing	4

Software:

Siti web (Wordpress - Joomla) (base e avanzato)	-
Digital Publishing Suite (Epub e AppMobile) (base e avanzato)	-

Tirocinio	10
Tesi	8

Totale crediti **60**

Totale ECTS **180**

CORSI OPZIONALI

Gli/Le studenti/sse sceglieranno quali corsi attivare in base alle proprie scelte avendo 3 corsi opzionali da inserire nel piano di studi.

Advertising internship publications graphics	3
Advertising e graphic design	3
Branded Content	3
Branded Entertainment	3
Business personal branding per professionisti	3
Mobile Journalism	3
Digital & web cinema	3
Digital Entertainment	3
UX e UI design	3
Fashion marketing e comunicazione	3
Graphic design for strategic communication	3
Green marketing	3
Interaction Design	3
Interactive, Digital & Social Media per l'Advertising	3
Logo design	3

Marketing transpersonale	3
Personal branding	3
Public speaking e professional presentation	3
Retail design	3
Social and marketing research	3
Social Brand: advertising e social media per i brand	3
Sound experience	3
Startup & business	3
Produzione radiofonica digitale	3
Visual storytelling & infographic design	3





QUANDO QUALCUNO DICE:
QUESTO LO SO FARE ANCH'IO,
VUOL DIRE CHE LO SA RIFARE
ALTRIMENTI LO AVREBBE GIÀ FATTO PRIMA.

BRUNO MUNARI

baccalaureato/laurea triennale

DIGITAL & GRAPHIC DESIGN



STRUTTURA DELLA LAUREA E ATTIVITÀ ACCADEMICHE

Il Corso di Laurea in *Digital & Graphic Design* è stato progettato in una sequenza integrata e interdisciplinare di corsi culturali e laboratoriali, per rafforzare le capacità creative, grafiche e comunicative, e per fornire allo/la studente/ssa, orientato alla carriera della comunicazione visiva, le competenze sia tradizionali sia digitali.

Il Corso in *Digital & Graphic Design* è un programma di studi innovativo per il panorama italiano perché attinge dai modelli accademici più importanti internazionali, in particolar modo inglesi e americani, dove il settore è in piena espansione e determina le linee di condotta internazionali.

Le aziende italiane, sia pubbliche sia private, necessitano costantemente di nuove e innovative modalità comunicative per raggiungere il pubblico attraverso un segno grafico, un prodotto e un oggetto digitale, quindi la domanda di laureati/e qualificati in questo settore è sempre elevata.

Il modello accademico IUSVE abbina una grande formazione culturale di base (storica, filosofica, antropologica ed etica) a una formazione professionale specifica negli ambiti più tradizionali (advertising, impaginazione, editoria, fotografia, tecniche di stampa, packaging, calligrafia, lettering, type design, logo design, exhibition design), fino allo sviluppo della progettazione di nuovi prodotti digitali (App mobile, web site, digital information design, video information design).

Il Digital & Graphic Designer è la figura professionale di riferimento per il Corso di Laurea in *Digital & Graphic Design*.

PROFILO PROFESSIONALE

Il Digital & Graphic Designer è il progettista della comunicazione visiva di una azienda o di un ente. Sa spaziare in un territorio multidisciplinare, che parte dalla grafica tradizionale (calligrafia e type design) applicata ai prodotti o al pack, fino ad arrivare alle nuove tecnologie dei media digitali. Amante dell'arte e dell'estetica, ha il compito di comunicare la mission e la vision aziendale attraverso diversi supporti: logo, brochure, flyer, web site, app mobile, pack, interaction design, information design, exhibition design. È un creativo che mette a disposizione delle aziende il proprio talento grafico sulla base di una solida formazione artistica, filosofica, pedagogica, antropologica ed etica abbinata a 10 laboratori creativi.

I/Le laureati/e in *Digital & Graphic Design* sapranno:

- tracciare il percorso esecutivo progettuale grafico di diversi supporti (brochure, flyer, editoria, cartellonistica, imballaggi, web site, App mobile);
- analizzare le attività competitive e le tendenze dei consumatori;
- ideare, progettare e gestire prodotti comunicativi grafici tradizionali, cross-mediali e digitali;
- guidare un team di lavoro creativo grafico;

- ideare, progettare, produrre e post-produrre le interfacce grafiche di siti web, App mobile e prodotti per la rete il mondo digital;
- creare nuovi caratteri tipografici o inserirsi nel solco tradizionale della calligrafia;
- utilizzare l'animazione 3D e le tecnologie digitali della computer graphic;
- distinguersi nel mercato per la qualità e l'originalità delle soluzioni a livello creativo e commerciale;
- sviluppare il proprio talento artistico come designer commerciale di aziende;
- creare un linguaggio grafico inedito e originale che lo distingua dai competitor;
- pianificare i diversi media per ottenere il miglior risultato a livello di credibilità, visibilità e vendite;
- gestire i diversi flussi di comunicazione verso i diversi pubblici con cui intratterrà relazioni, (aziende, esperti di packaging, brand e product manager, account, copywriter, art director, esperti di comunicazione d'impresa);
- realizzare un piano strategico nell'ambito della comunicazione, capace di valorizzare la brand identity interna ed esterna di istituzioni e imprese.

SBOCCHI LAVORATIVI

Il Corso di Laurea in Digital & Graphic Design è un percorso accademico professionalizzante che prepara professionisti in grado di inserirsi da subito nel mondo lavorativo con capacità culturali e tecnico-pratiche elevate.

I/Le laureati/e in *Digital & Graphic Design* potranno operare:

- come Digital & Graphic Designer nelle aree della comunicazione pubblicitaria di brand;
- come creativi e progettisti di prodotti grafico-pubblicitari standard, crossmediali e digitali;
- come Web designer per web agency o e agenzie di settore o del mondo commerciale;
- come Digital & Graphic Designer in studi di progettazione museale, aziendale e commerciale;
- come Progettisti della comunicazione visiva di un brand o di una azienda;
- come Designer Interattivi in agenzie di comunicazioni tradizionali o web agency;
- come Designer dell'esperienza utente in aziende orientate all'Information design; come Brand Designer in aziende e agenzie di settore o del mondo commerciale;
- come Visual Designer in agenzie pubblicitarie o all'interno dell'ufficio comunicazione di una azienda o ente;
- come Retail and Exhibition Designer per i musei o la Grande Distribuzione Organizzata;
- come Creative Designer in agenzie pubblicitarie o all'interno dell'ufficio comunicazione di una azienda o ente;
- come Editorial designer in aziende di stampa e case editrici;
- come Packaging designer in aziende e agenzie di settore o del mondo commerciale;
- come freelance.

AMMISSIONE

Il numero di ammessi al Corso di Laurea in *Digital & Graphic Design* per ogni anno è di 50 studenti/sse per il Campus di Mestre e di 50 studenti/sse per il Campus di Verona.

Per accedere al Corso di Laurea è previsto un test scritto a cui farà seguito, dopo la pubblicazione di una graduatoria, un colloquio orale di selezione a carattere motivazionale e attitudinale.

Gli/Le studenti/sse e che intendono iscriversi devono essere in possesso di titolo che dia accesso all'Istituto Universitario nella propria nazione: Diploma di Scuola Secondaria Superiore – Diploma di maturità.

Sono ammessi studenti/sse provenienti da altre università, previo il superamento del test d'ingresso e conseguente valutazione dei titoli e/o dei Crediti Formativi Universitari (ECTS).

FREQUENZA

La frequenza delle attività didattiche e formative è obbligatoria almeno per i 2/3 delle lezioni per aver diritto di accedere all'esame; mentre obbligatoria al 100% per i Laboratori (eventuali assenze giustificate dovranno essere recuperate).

LEZIONI, LABORATORI, TIROCINIO

Le lezioni si svolgeranno nei Campus di Mestre e Verona dal lunedì al giovedì dalle 14.30 alle 18.10, due mattine dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.30 e qualche venerdì mattina (facoltativo) per un totale di 25/30 ore accademiche settimanali. La modalità di erogazione delle lezioni è basata sul modello accademico dei semestri, con sessioni d'esame invernali, estive ed autunnali.

I laboratori di software prevedono un numero limitato di studenti/sse (25-30 partecipanti al massimo): questo permette un alto livello di apprendimento grazie ad uno stretto rapporto fra docenti, tecnici di laboratorio e studenti/sse. Si prevedono anche delle lezioni registrate in piattaforma, sfruttabili in autonomia dallo studente/ssa in una loggia di blended learning.

I laboratori creativi prevedono sempre la realizzazione di progetti reali, pubblicitari e di marketing, in collaborazione con le aziende partner dell'università.

Il percorso di laurea prevede un inserimento aziendale pre-laurea di tirocinio obbligatorio di 250 ore, per un minimo di 2 mesi a un massimo di 6 mesi.

TITOLO DI LAUREA

Diploma di Baccalaureato/Laurea Triennale in *Digital & Graphic Design* rilasciato dall'Università Pontificia Salesiana di Roma.

PIANO DI STUDI

Primo anno

Grafica editoriale e metodologia progettuale	5
Storia della stampa e dell'editoria	5
Type design e lettering	5
Linguaggi e strategie dell'advertising	5
Psicologia della personalità	4
Sociologia dei consumi e del marketing	4
Storia del Graphic Design	4
Semiotica	4
Antropologia filosofica e comunicazione	4
Storia dell'arte contemporanea	4

Laboratori Creativi:

Laboratorio di Grafica editoriale	4
Laboratorio di Stampa editoriale	4
Laboratorio di Type design e lettering	4
Laboratorio di Advertising and strategy	4

Software:

Illustrator (base e avanzato)	-
Photoshop (base e avanzato)	-

Totale crediti	60
-----------------------	-----------

Secondo anno

Calligrafia e lettering	5
Exhibition design e metodologia progettuale	5
Fotografia e identità visiva	5
Web design e identità dinamica	5
Teoria della percezione e psicologia della forma	4
Pedagogia generale	4
Etica e deontologia	4
Estetica	3
Teologia della comunicazione	3
Corso opzionale 1	3
Corso opzionale 2	3
Laboratori Creativi:	
Laboratorio di Calligrafia e lettering	4
Laboratorio di Exhibition design	4
Laboratorio di Fotografia e identità visiva	4
Laboratorio di Web design e identità dinamica	4
Software:	
InDesign (base e avanzato)	-
Video Editing (Premiere - After Effects) (base e avanzato)	-
Totale crediti	60

Terzo anno

Packaging e design	5
Information design e data visualization	5
Fondamenti di marketing	4
English for Digital & Graphic Design	3
Pedagogia della comunicazione	4
Metodologia del lavoro scientifico	3
Psicologia della comunicazione	4
Corso opzionale 3	3
Corso opzionale 4	3

Laboratori Creativi:

Laboratorio di Packaging e design sui prodotti	4
Laboratorio di Information design e data visualization	4

Software:

Siti web (Wordpress - Joomla) (base e avanzato)	-
Digital Publishing Suite (base e avanzato)	-
Modellazione 3D (base e avanzato)	-

Tirocinio	10
Tesi	8

Totale crediti **60**

Totale ECTS **180**

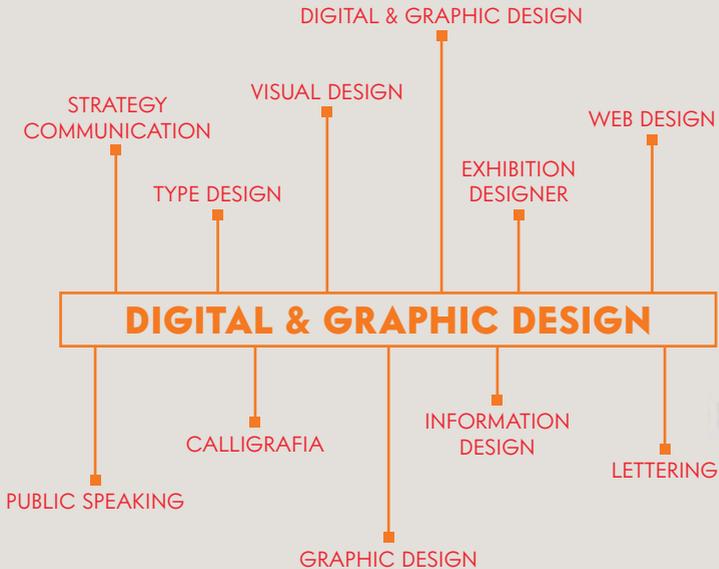
CORSI OPZIONALI

Gli/Le studenti/sse sceglieranno quali corsi attivare in base alle proprie scelte avendo 3 corsi opzionali da inserire nel piano di studi.

Advertising internship publications graphics	3
Advertising e graphic design	3
Branded Content	3
Branded Entertainment	3
Business personal branding per professionisti	3
Mobile Journalism	3
Digital & web cinema	3
Digital Entertainment	3
UX e UI design	3
Fashion marketing e comunicazione	3
Graphic design for strategic communication	3
Green marketing	3
Interaction Design	3
Interactive, Digital & Social Media per l'Advertising	3
Logo design	3

Marketing transpersonale	3
Personal branding	3
Public speaking e professional presentation	3
Retail design	3
Social and marketing research	3
Social Brand: advertising e social media per i brand	3
Sound experience	3
Startup & business	3
Produzione radiofonica digitale	3
Visual storytelling & infographic design	3





ORIGINI

L'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE) è promosso e gestito dai Salesiani di don Bosco dell'Italia Nordest ed è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma. Le sue origini risalgono al 1990 quando, presso l'Isola di San Giorgio Maggiore in Venezia, veniva fondato l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (ISRE) allo scopo di realizzare iniziative di formazione superiore, studio, ricerca e sperimentazione con operatori ed esperti in ambito formativo.

L'8 maggio 1994 veniva istituita al suo interno la Scuola superiore Internazionale di Scienze della Formazione (SISF), per dare forma accademica all'esperienza ISRE. Dal 2011/2012 SISF diventa IUSVE.

UNIVERSITÀ PONTIFICIA SALESIANA

I titoli IUSVE di Baccalaureato/laurea triennale (1° livello, 180 ECTS) e di Licenza/laurea magistrale (2° livello, 120 ECTS) sono rilasciati dall'Università Pontificia Salesiana (www.unisal.it), appartenente al sistema universitario della S. Sede (<http://www.iusve.it/riconoscimento-titolo>).

PROGETTO CULTURALE

Lo IUSVE si presenta con un'offerta formativa di corsi ed iniziative al servizio della persona, in risposta ai bisogni del territorio e del contesto ecclesiale, culturale, educativo e sociale in cui opera. Il carattere universitario dello IUSVE, i destinatari (giovani e adulti) e i contenuti teorico-pratici e professionali inducono a privilegiare nell'attività didattica una metodologia finalizzata all'apprendimento attivo e responsabile, curando con particolare attenzione l'aspetto interdisciplinare nella ricerca, nella docenza, nello studio, nel lavoro accademico e nell'organizzazione. Ne deriva la preferenza verso una modalità di tipo laboratoriale in cui confluiscono l'approfondimento

epistemologico e la riflessione antropologica, i progetti di tirocinio e di sperimentazione, la dimensione educativa comunitaria e i processi di auto-formazione degli/le studenti/sse.

Dall'a.a. 2019/2020 il Progetto Culturale si è articolato nell'orizzonte dell'*Ecologia integrale e Nuovi stili di vita* con riferimento all'enciclica *Laudato si'*.

VIVERE ALLO IUSVE

Il Campus

IUSVE offre una serie di servizi integrati in grado di trasformare un percorso di studi in un'esperienza di crescita umana e professionale con strutture moderne ed aggreganti.

Spazi studio e biblioteche

Spazi adibiti allo studio, aule di informatica, laboratori di grafica e creatività, biblioteche aggiornate dove approfondire il proprio percorso formativo, dialogare e confrontarsi con colleghi e docenti.

Tra questi spicca lo IUSVE Time, uno spazio dedicato agli/le studenti/sse con la possibilità di studiare, interagire e svagarsi.

IUSVE Cube

Lo IUSVE Cube è un nuovo edificio presente nel Campus di Mestre, concepito come "incubatore di start-up". Ospita la web radio, uffici di coworking e laboratori di ricerca e sviluppo. Inoltre, contiene una serie di spazi per gli incontri tra i referenti di IUSVE e le diverse realtà del territorio.

PUBBLICAZIONI IUSVE

Il sapere accademico trova il proprio spazio presso l'editrice *libreriauniversitaria.it*, in sei collane di saggi e manuali scritti da docenti IUSVE, pensati per agevolare e approfondire lo studio delle materie dei percorsi di laurea. IUSVE, inoltre, cura la collana "Arca" presso l'editore Castelvecchi di Roma, dedicata a studi relativi al progetto "Ecologia integrale e Nuovi stili di vita".

RICERCA

Talento significa soprattutto ricerca, sperimentazione, dedizione. Per questo lo IUSVE finanzia progetti di ricerca scientifica in specifiche aree di studio, ne promuove la diffusione attraverso strumenti di divulgazione, quali pubblicazioni dedicate, riviste specialistiche, organizzazione di seminari e convegni.

INTERNAZIONALITÀ

In un'ottica di internazionalizzazione e ricerca, lo IUSVE offre l'opportunità ai/alle propri/e studenti/sse di potersi confrontare con idee e mercati esteri, allargando l'orizzonte delle proprie competenze. IUSVE infatti fa parte di un circuito mondiale universitario e accademico con 48 facoltà sparse per tutto il mondo.

TIROCINI E WORKSHOP

IUSVE significa filo diretto col mondo del lavoro. Ogni laureando/a verifica le competenze e abilità acquisite lungo il proprio percorso di studi, grazie a un periodo di tirocinio programmato, durante il quale avrà la possibilità di confrontarsi direttamente con enti e aziende sparse su tutto il territorio nazionale e all'estero. Grazie ai workshop organizzati dall'Istituto Universitario potrà misurarsi su una serie di progetti concreti proposti direttamente da rinomate aziende del settore. Un'opportunità unica, un primo importante approccio al mondo della professione.







CLASSICO
IUSVE
UNIVERSITY INSTITUTE
EST. 1990

CLASSICO
IUSVE
UNIVERSITY INSTITUTE
EST. 1990

CLASSICO 2011-12
IUSVE
UNIVERSITY INSTITUTE
EST. 1990

AREA DI COMUNICAZIONE ED EDUCAZIONE



Baccalaureati/lauree triennali:

- Advertising & Marketing
- Digital & Graphic Design



Licenze/lauree magistrali:

- Web Marketing & Digital Communication
- Creatività e design della comunicazione

AREA DI PEDAGOGIA



Baccalaureati/lauree triennali:

Scienze dell'Educazione:

- Educatore professionale sociale
- Educatore dei servizi educativi per l'infanzia



Licenze/lauree magistrali:

- Progettazione e gestione degli interventi socio-educativi
- Scienze pedagogiche

AREA DI PSICOLOGIA



Baccalaureato/laurea triennale:

- Scienze e tecniche psicologiche



Licenze/lauree magistrali:

- Psicologia clinica e dinamica
- Psicologia clinico-giuridica

CORSI POST LAUREAM



Diplomi/master universitari

- Communication & Digital Journalism 4.0
- Food & Wine 4.0: Web Marketing & Digital Communication
- Criminologia, Psicologia investigativa e Psicopedagogia forense (1° livello)
- Psicologia dello sport (1° livello)
- Counseling educativo (1° livello)
- Sessuologia - Consulenza ed Educazione sessuale (2° livello)

Corsi di Alta Formazione

- Scuola all'impegno sociale e politico
- L'educatore a scuola
- Il pedagogista a scuola
- Psicologia prenatale e perinatale



OPEN DAY

Se vuoi conoscere le date degli Open Day e le modalità con le quali verranno svolti, ti invitiamo a rimanere aggiornato visitando il sito www.iusve.it/open-day



Tutti i soggetti fotografati sono studenti appartenenti ai corsi di laurea dello IUSVE



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

CAMPUS DI MESTRE

Via dei Salesiani, 15
30174 Venezia (VE)
frontofficemestre@iusve.it

CAMPUS DI VERONA

Regaste San Zeno, 17
37123 Verona (VR)
frontofficeverona@iusve.it

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL



/IUSVE



@IUS_VE



@IUSVE_UNI



Canale IUSVE

#IUSVEuniversity

© 2021-2022 IUSVE
Istituto Universitario
Salesiano Venezia

www.iusve.it

